

113年度 >>>>>  
國立臺中科技大學  
高等教育深耕計畫  
成果展



# 高等教育深耕計畫架構

大學社會責任  
實踐基地  
USR HUB

## 教學創新精進

1. 提升學生外語、閱讀與敘事關鍵基礎能力
2. 完善校園創新創業生態系統
3. 深化學生專業實務技術能力
4. 打造實習的品牌及特色
5. 教學創新提高學生學習成效
6. 強化教學支持系統
7. 提升教師創新教學與專業實務知能



## 產學合作連結

1. 促進產學合作質與量
2. 重點開發具產業價值與效益之商品
3. 建立跨國產官學合作的育才新模式



## 韌性校園

## 善盡社會責任

1. 以多層次的教育方式提供永續發展教育
2. 落實大學社會責任生態系統
3. 促進永續發展技術的落實與推廣
4. 檢視永續發展成效精進校務治理



## 提升高教公共性

1. 健全經濟或文化不利學生扶助
2. 提升經濟不利學生入學機會
3. 健全校內原民學生支援體系
4. 落實辦學公性責任



完善就學  
協助機制

原住民族  
學生資源中心

# 教學創新精進



1. 提升學生外語、閱讀與敘事關鍵基礎能力
2. 完善校園創新創業生態系統
3. 深化學生專業實務技術能力
4. 打造實習的品牌及特色
5. 教學創新提高學生學習成效
6. 強化教學支持系統
7. 提升教師創新教學與專業實務知能





# 創新教學課室活動學生獎勵

## 推動策略

本獎勵案為鼓勵教師發展創新教學課室活動，規劃補助200門創新教學課程，申請通過課程每門可享有3,000元獎勵禮券，曾擔任教師分享工作坊教師每門可享有5,000元獎勵禮券，供教師於課堂中辦理有獎徵答、作業選拔或小組競賽等使用，提升學生學習動機及成效。

## 113年度執行成效

邀請創新教學成果優良教師擔任「創新教學課室活動教師分享工作坊」講師，113年度共辦理4場次，教師共計140人次參與。

共計補助

**259** 教師人次

共計補助

**466** 門課程

全校創新教學課程數共計 **2202** 門

承辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

113年度創新教學課室活動教師  
分享工作坊成果影片





# 創新教學課室任務領航員

承辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

NTCUST Higher Education Sprout Project  
高教深耕計畫成果展

## 推動策略

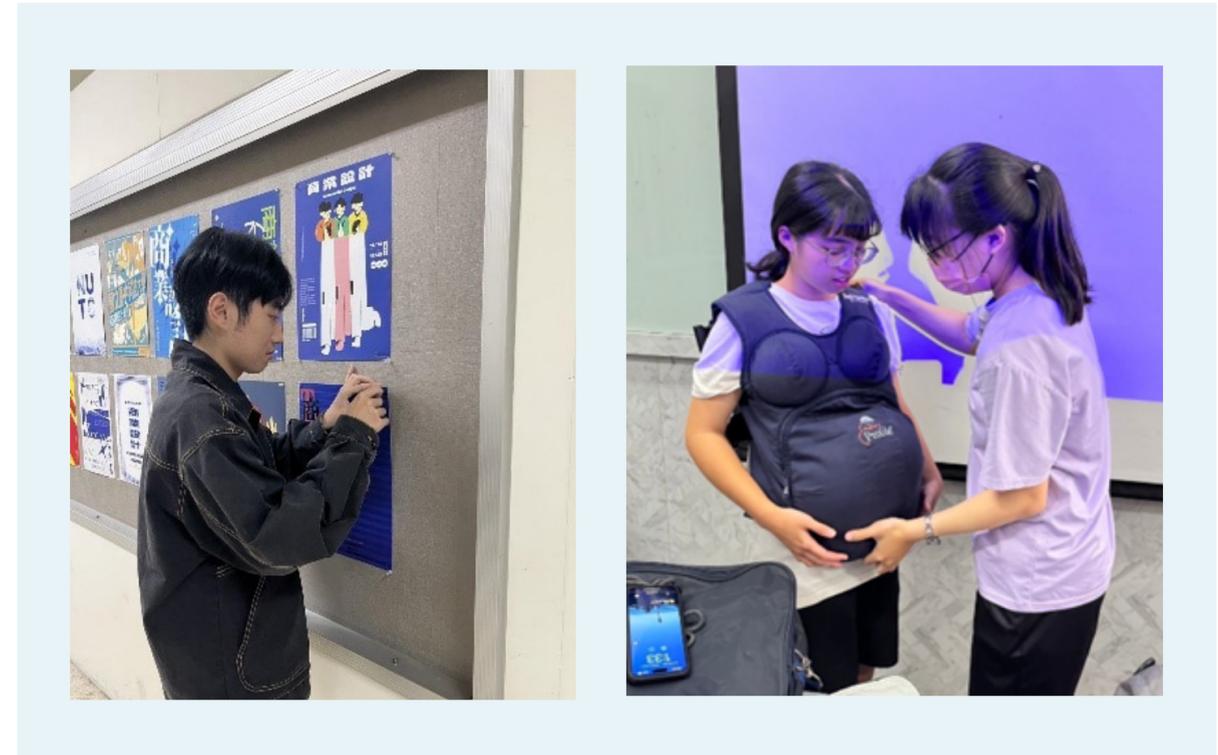
為推動多元化創新教學課程，增進教師教學品質，鼓勵學生協助與支持教師課堂運作以減輕教師教學負擔，透過課室任務領航員增進師生溝通品質及互動機會、落實學生輔導學習機制、強化課程學習深度、激發學生學習動力、提高學習成效及向心力。

每位教師可申請1門課程，本方案提供每月2,000元禮券給予課室任務領航員獎勵金，共三個月計6,000元，且不限同一位學生領取。

## 113年度執行成效

133 門課提出申請

220 位領航員參與





# 教學實踐研究計畫補助

承辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

## 推動策略

為鼓勵本校教師進行創新教學研究，落實創新教學方法，強化教學品質與學生學習成效，透過補助方案以提升教師申請教育部教學實踐研究計畫之動機。

## 113年度執行成效

方案	首次申請教學實踐研究計畫補助方案	鼓勵教師參與教學實踐研究計畫補助方案
資格	1. 首次以本校名義申請 2. 首次申請教學實踐補助	1. 本校教師申請當年度教育部教學實踐研究計畫未通過 2. 且未申請申覆者
補助	1. 每案補助1萬元業務費 2. 113年總經費使用率99.96%	1. 每案補助2萬元業務費 2. 113年總經費使用率97%
成果	共計補助 <b>13</b> 位教師	共計補助 <b>17</b> 位教師
通過教學實踐計畫共計 <b>5</b> 位教師		





# 教師專業成長社群補助

承辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

## 推動策略

為發展教師創新教學與深耕教師教學知能，鼓勵教師組成專業成長社群，以夥伴模式互相分享教學理念和經驗、教學創新研究與跨領域交流，進而強化教學品質、提升學生學習成效，並促進教師間之鏈結與互動，達到教學相長、同儕橫向交流及自我提升之成效。

## 113年度執行成效

教師專業社群共計補助

**20** 組

受惠教師數

**165** 名





# 創新創業家返校日

承辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

## 推動策略

透過畢業系友回母校進行創新創業之講座活動，由自身經驗出發分享其職場歷程，以提供學弟妹們未來發展方向之參考，並凝聚畢業系友量能及相互提攜，以強化系所之永續發展，特訂「創新創業家返校日」活動補助方案。

## 113年度執行成效

補助案數共計 **7** 案

共計辦理講座 **17** 場

參與人次共計 **759** 人

- 1** 企管系邀請成真企業王國雄董事長回母校分享創業心路歷程。
- 2** 黃泰勳系友分享大學到社會-台北到紐約創業經驗。
- 3** 品設系邀請林易虹及陳彬仕系友跨域設計創業經驗。
- 4** 商設系邀請臺北城市科技大學的邱義盛老師進行演講。



1



2



3



4





# 創新跨域獎勵學生專題研究

承辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

## 推動策略

推動「創新跨域獎勵學生專題研究」活動，申請類別分為一般專題及跨域專題兩種獎勵方式，藉由獎勵補助提升學生多元跨域及自主學習之成效。

## 113年度執行成效

學生專題共計補助

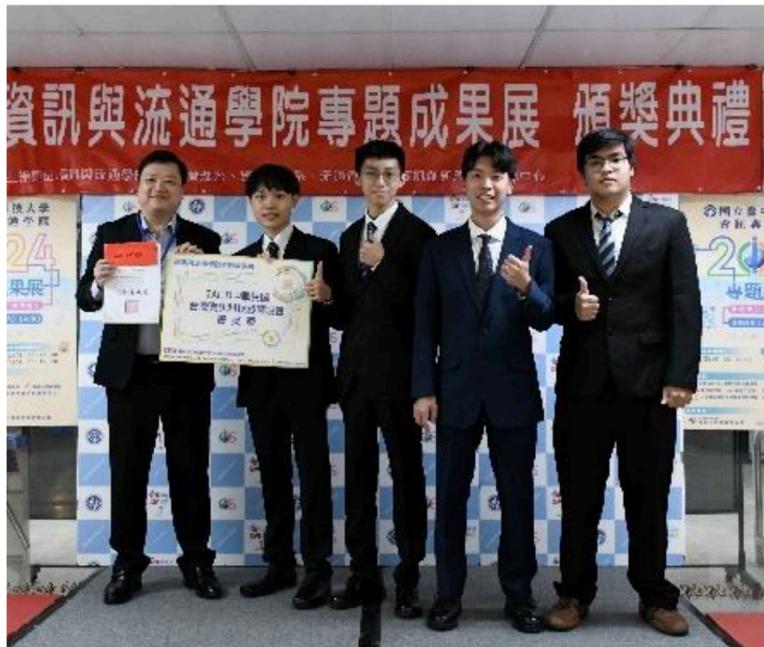
**63**

組

受惠學生數

**272**

名





# 師生參加國內競賽補助

承辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

## 推動策略

為鼓勵師生參與專業競賽以提升跨領域及創新能力，使教師掌握相關領域競爭趨勢，學生透過競賽累積實務與創作經驗並爭取榮譽，根據本校高教深耕計畫師生參加國內競賽補助要點，提供參賽團隊所需的差旅費與報名費，支持教師與學生參加全國性公開競賽。

## 113年度執行成效

學生受益數



團隊補助數



企業管理系賴慧敏老師指導學生參加2024全國智慧生活五創競賽榮獲榮獲冠軍。

資訊管理系姜琇森老師指導學生參加2024第29屆大專校院資訊應用服務創新競賽榮獲台灣大哥大AI防偽偵測組第三名、鈦坦敏捷開發特別獎第三名、資訊應用組佳作。



室內設計系張從怡老師指導學生參加2024淨零建築設計獎榮獲大專院校組卓越獎。



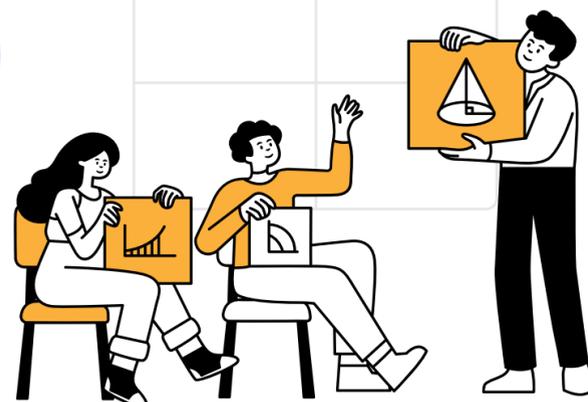
# 專業證照輔導班

## 推動策略

依據國立臺中科技大學高教深耕計畫師生專業證照補助辦法，旨在深化學校教育與職場需求的連結，並加強學生在未來職涯中的競爭力。

此計畫以教育部每年公告的「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」為基礎，聚焦於這些經政府核可且產業認可的證照，並提供相應的經費補助，透過此項計畫，推動學生取得與產業需求高度吻合的就業力證照，進一步提升學生的職場適應力和企業需求的契合度。

## 113年度執行成效



承辦單位 | 高教深耕計畫辦公室



# 師生專業證照補助

承辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

## 推動策略

以教育部每年公告的「各中央目的事業主管機關核發、委託、認證或認可證照一覽表」為基礎，聚焦於這些經政府核可且產業認可的證照，並提供相應的經費補助，以推動學生取得與產業需求高度吻合的就業力證照，進一步提升學生的職場適應力和企業需求的契合度。

## 113年度執行成效

補助師生數共計**437**位

獲取證照共計**163**位

獲證率**37**%

應中系

TIMS初階行銷企劃證照考試中，通過率達**88%**

永續發展與ESG相關證照吸引16名教師參與考試，通過率**100%!!**

休閒系

TIMS初階行銷企劃證照考試中，通過率達**90%**

iPAS資訊安全工程師(初級)證照通過率大幅提升**40%**





# 推動職能專業課程

承辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

## 推動策略

本校為使學生增加專業知識與技術能力，鼓勵各院系教師發展職能專業課程，以協助學生就業力獲得產業認同，俾利提升學生就業競爭力，於106年起積極導入勞動部iCAP職能課程發展，整合校內外資源，全面提升教師教學品質與訓練成效，強化學生專業力，與就業市場接軌。

故本室辦理職能專業課程發展補助以補助職能課程開發、認證、檢核之業務費項下相關費用；並舉行職能專業課程發展補助說明會以說明補助流程及邀請曾獲補助老師進行經驗分享，且每年提供職能專家輔導諮詢，協助教師發展符合勞動部職能發展應用平台 (iCAP) 之職能專業課程，課程完成後，協助申請職能課程認證作業。

## 113年度執行成效



896  
位學員

取得勞動部iCAP證書

13  
門課程

取得勞動部iCAP職能  
導向課程品質認證標章



113年度iCAP職能  
認證課程成果影片

承辦單位 | 高教深耕計畫辦公室



# 全英語課程授課補助

## 推動策略

### 1. 全英語授課補助：

補助本校專兼任教師，發展多元EMI課程培養專業語言能力的國際競爭力人才。

**13**門  
113年度  
全英文授課數

### 2. 跨校EMI講座活動：

為深化教師教學專業知能，與國立臺灣大學與國立中興大學合作辦理系列教師及教學助理之培訓課程，提供本校與外校教師交流學習的機會，培養本校學生雙語課程協助能力、問題解決能力及英文水平，激勵教師開設EMI課程教學動能及開課意願。



跨校 EMI 講座

2024.09.20 (五)  
13:00~17:00 中正  
380

參與人數  
**48**人



談EMI課程中  
多元文化學生參與之課堂管理  
CLASS MANAGEMENT IN A DIVERSIFIED EMI CLASS

2024.10.25 (Fri) 11:00-13:30  
中正大樓3809專業教室

參與人數  
**38**人

### 3. EMI教師成長社群：

EMI師資培訓證書：19 張  
辦理國際跨域活動：65 人  
外校EMI教師社群：2 社群



### 4. EMI數位職場微課程：



EMI課程影片





# 學生專業實務技術能力推動成效 職涯輔導老師制度



## 推動策略

每個系科（所）設立職涯輔導老師，並於學期中提供每週一次的職涯會談服務或班級輔導，每學期至少進行10次個別職涯會談，提供學生修課規劃、升學及產業資訊參考、就業輔導、校內職涯資源轉介等服務。

## 113年度執行成果

(1)職涯輔導知能研習：113年度共計辦理8場次職涯輔導知能研習，共計350人次參與，使職涯輔導老師以及一般教師(職涯輔導種子教師)培養職涯輔導多元知能與技巧。

(2)職涯輔導會談：



邀請人生設計心理諮商所-許庭韶諮商心理師演講NLP與職涯牌卡-人生設計卡運用。

**23** 位職涯輔導老師

**533** 位輔導學生人次

**90%**  
輔導人次提升率

承辦單位 | 職涯及諮商輔導中心-諮商輔導組  
協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

邀請career就業情報公司-張書榕顧問擔任講師講述如何協助學生生涯理財規劃主題。





# 學生專業實務技術能力推動成效

## 業界導師輔導活動

承辦單位 | 職涯及諮商輔導中心-諮商輔導組  
協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

### 推動策略

各系將聘請業界專家擔任日間部（四技、二技）學生的「業界導師」，每個系科設置1至2名業界導師，提供學生業界實務經驗的指導，幫助學生了解行業趨勢與職場需求。

113年度執行成果  
業界導師輔導活動場次



學生參與人次



創意商品設計系辦理業界導師輔導活動，主題為漆藝文創商品的设计、製作與執行



企管系邀請臺灣工研新創協會王麗雲秘書長兼執行長演講如何找到屬於你的工作方向



應中系邀請貫聯國際數位行銷有限公司洪文彬總經理分享給年輕人創業的經驗談





# 學生專業實務技術能力推動成效

## 112學年度實習達人競賽暨成果發表會

執行單位 | 生涯及諮商輔導中心-實習與就業輔導組  
協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

高教深耕計畫成果展  
NTCUST Higher Education Sprout Project

### 活動說明

為鼓勵同學參與校外實習課程，透過實務體驗多元學習型式，激發學生的學習動機，以提升其就業力，於113年5月8日(三)舉辦「112學年度實習達人競賽暨成果發表會競賽」，參加對象為本校參與國內或海外實習之學生，本活動特邀請財政稅務系許義忠老師、資訊管理系姜琇森老師、智慧生產工程系蔡文宗老師等3位校內實習輔導老師為本活動諮詢及指導。

本次計有護理系、應用統計系、商業設計系、保險金融管理系、休閒事業經營系、流通管理系、商業經營系、應用日語系、企業管理系及應用中文系等10系20位學生參與本競賽活動。





# 學生專業實務技術能力推動成效

## 學生學習歷程EP跨平台整合系統教育訓練

### 活動說明

培訓輔導股長為EP種子,推助班級學生建置學生學習歷程檔案,幫助學生發展學涯基礎,並有效利用校內/外的資源,建立自己的職涯資料庫,有助於未來求學/求職準備履歷資料更順利。

### 113年度執行成果

悅鼎軟體有限公司承辦人擔任講師,講解並實際帶領全校各班輔導股長操作EP系統平台,113年度共辦理8場次教育訓練,參與學生數共計346名,EP系統班級使用率達87.8% (目標值為85%)。

EP系統班級  
使用率



87.8%

承辦單位 | 職涯及諮商輔導中心-實習與就業輔導組  
協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室





# 學生專業實務技術能力推動成效 職業專業能力講座/工作坊

## 推動策略

邀請各行業專家分享他們的知識與經驗，幫助學生獲得跨領域的專業知識和職場共通技能，從而提升職場軟實力。亦透過互動式講座和實作工作坊，學生將有機會學習關鍵職場技能，並與專業人士進行深入交流，進一步增強未來職涯的競爭力。

執行單位 | 職涯及諮商輔導中心-實習與就業輔導組

協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

## 113年度執行成果

講座及工作坊辦理

共計  
**5**  
場次



參加人數  
**423**  
人次



- 邀請四季職涯發展學院陳宥蓁講師分享大學生必學智慧理財講座。



- 邀請智御文創的陳安嘉營運長演講大學生必學的「時間管理心法」。



- 邀請台灣管理顧問業產業工會張書榕副秘書長分享面試及履歷重點。





# 推動本校學生參加國內外學術與專業競賽

承辦單位 | 研究發展處-學術發展組  
協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

高教深耕計畫成果展  
NTCUST Higher Education Sprout Project

## 推動策略

為鼓勵學生參與國際及全國性各項競賽，強化結合理論與實務的能力，增加參與校際交流的機會並獲取國際參賽經驗，開闊學生的視野。依據「國立臺中科技大學學生參加學術與專業性競賽獎勵要點」，於每學期辦理申請，頒發獎勵金予參加國際或全國競賽前三名得獎學生，期以競賽獲獎加值學生專業能力，對學生未來的升學或就業都有莫大的幫助。

## 113年度執行成效

學生參加學術與專業性競賽獎勵人次



資訊管理系王郁琦同學榮獲2024 Microsoft Office Specialist/Adobe Certified Professional World Championship-Microsoft Word 2019世界季軍。



全國科技大專校院程式競賽(TUPC2024)，資管系同學榮獲銅牌。



第33屆時報金犢獎國際競賽，商設系同學榮獲臺灣賽區第一名及全球獎銅獎。





# 外語相關課程與活動辦理

承辦單位 | 語言中心

協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

NTCUST Higher Education Sprout Project  
高教深耕計畫成果展

## 推動策略

針對英語程度不同的學生開立證照課程，課程內容包含「ABC加油站英語補救教學」、「New TOEIC多益證照班」及「金色證書900衝刺班」等，並佐以課外的外語活動及競賽，提供學生全英語學習環境。課程皆依學生能力設計，讓初學者能夠打好基礎，進階者則可挑戰更高難度的內容，強化學生自信心。另增訂「證照獎勵金」措施，激勵學生主動參加檢定考試，增強努力學習的動機，提升證照率。

## 113年度執行成效

學生參加外語活動人次：



學生參加外語競賽人次：



英語闖關擂台賽



外語活動Free Talk



外語競賽



享夜國際我與世界面對面



# 資訊與流通學院專題成果展

承辦單位 | 資訊與流通學院

協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

辦理時間 | 113年12月6日至12月7日

## 活動說明

資訊與流通學院為提昇學生團隊合作及解決問題之能力，發揮創新應用的精神，鼓勵師生從事教學、研究與應用的資訊創作，每年定期舉辦「資訊與流通學院專題成果展」，作品展示依特色主題規劃有企業智慧化、數位內容與多媒體應用、網路應用與資通安全、嵌入式系統與行動計算、智慧運算創新應用、智慧流通應用與研究及進修部等七大展出領域主題，藉專題成果展讓同學們發表與分享專題成果，希望同學能在實作過程中學習，同時達到互相交流學習、精進專業技術的成效。

## 113年度執行成效

專題展報名組數共計 **161** 組，依各領域獎項不同共計有 **46** 組獲獎名單，另有**3**組獲中華民國台灣科技發展協會菁英獎。





# 商學院暨全國高中職學生專題競賽

承辦單位 | 商學院  
協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

高教深耕計畫成果展  
NTCUST Higher Education Sprout Project

## 推動策略

為鼓勵本院各學制在學學生(不含碩士班研究生)積極從事專題研究，培養創新思考模式，以提升學術研究能力與實務發展技能，發揮技職教育特色，特舉辦「商學院暨全國高中職學生專題競賽」，於113年3月29日辦理，本次競賽同時結合全國高中職專題競賽，裨益高中職端專業交流需求與擴大本校招生效益。

## 113年度執行成效

報名參加隊伍共計 **169** 隊

參賽人數  
**634**  
人

➤大學部商學院組 **50** 組

➤全國高中職 **119** 組

其中高中職組不乏全國指標性高職，例如台中家商、彰化高商、豐原高商、中壢高商、員林家商、斗六家商、嘉義高商、台南家商、高雄高商等組隊參賽，角逐僅有20名的名次。





# 2024 感性工程與情感研究國際研討會 -文化永續、城市行銷之創新價值

承辦單位 | 設計學院

協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

高教深耕計畫成果展  
NTCUST Higher Education Sprout Project

## 推動目標

- 增進國際學術交流，推動感性工程與情感研究領域之深化與分析。
- 將文化永續與城市行銷繼續同步，學術討論與實務提案緊密聯結。

## 推動策略

- 聚集國內知名的學者與業界設計師，交流永續設計和創新產業各個方面的經驗和成果。
- 透過論文集刊物出版，為相關研究人員、從業者和教育工作者提供重要跨學科平台，呈現並發表永續設計和創意產業領域的創新、趨勢和關注點。

## 113年度執行成效

發表論文篇數共計 **151** 篇

研討會參與人數共計 **400** 人

低碳永續創新示範產業參訪交流人數共計 **80** 人

與捷克布拉格技術大學和德國萊比錫應用技術大學學者進行初步交流，未來計畫持續推動兩校合作。



「感性·永續·創新」跨域成果展覽



Keynote Speaker : Prof. Henri Achten



由商業設計系侯純純老師策畫本次展覽



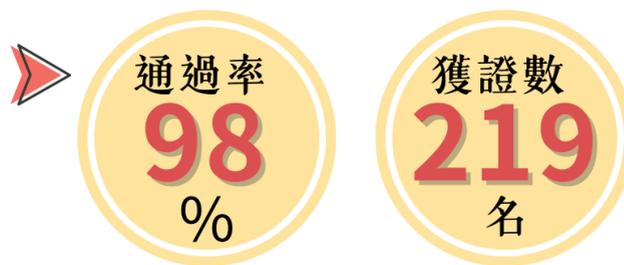
# 強化學生臨床急救識能： BLS基本救命術及ACLS高級心臟救命術課程

## 推動策略

藉由急救教育研習訓練及急救技能操練，建立本校護理系學生到醫院實習時，能具備基本急救知識及技能，以減少因缺乏急救知識及技術而導致的病患病情延誤甚或喪失生命的情形發生，有效提升本校護理系學生在各個臨床單位實習，照護病患時之自信心。

## 113年度執行成效

### BLS基本救命術證照



### ACLS高級心臟救命術證照



承辦單位 | 護理系

協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室



# 113學年度語文學院 「茶合天地心」茶文化成果展

承辦單位 | 語文學院

協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

NTCUST Higher Education Sprout Project  
高教深耕計畫成果展

## 推動策略

為慶祝113年度校慶，提升本院學生之語文能力及跨領域整合能力，特於113年11月29日(星期五)舉辦「茶合天地心-茶文化成果展」，應用中文系、應用英語系、應用日語系三系及應用資訊日語專班同學，分別以中國茶文化、英式下午茶、日本茶道、客家擂茶呈現本次「語文科技與文化」課程之跨域學習成果，融合愛護天、地、環境、自然等環保議題，期望透過本次活動增進全校師生文化交流以及本院學生之文化涵養。

## 113年度執行成果





# 113學年度語文學院

## 三系專題暨技優專班畢業專題聯展

### 推動策略

語文學院於113年12月18日至113年12月19日辦理「113學年度三系專題暨技優專班畢業專題聯展」，為激發本院應用日語系、應用英語系、應用中文系、應用資訊日語技優領航專班學生的創意思考及表達能力，並提供三系及專班學生互相溝通、學習的平台，另外也提供其他科系同學觀摩學習的機會，且設立競賽獎項「最佳人氣獎」，鼓勵本院同學磨練說明提案之技巧。

承辦單位 | 語文學院

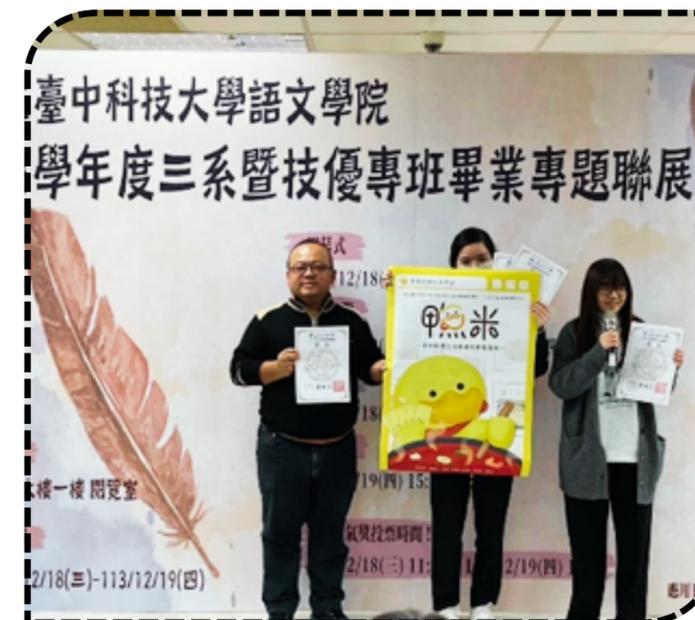
協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

### 113年度執行成果

畢業專題組數共計 **43** 組

參與競賽師生數共計 **240** 名

參觀人次共計 **737** 名





# 語文素養檢測暨本校中文檢測平台規劃

## 推動策略

藉由高教深耕計畫支經費挹注，期望能發展本校學生之語文素養檢測試題，目標每年提升題數，以建立題庫平台。

在題庫平台發展成熟前，還需藉由教育部全國大學生語文素養試題檢測學生能力。故自112學年度開始廣邀校內、外教師出題、進行校內委員審題、學生試測、依學生答題狀況及回饋進行校外委員會議。

## 113年度執行成效

教育部全國大學生語文素養檢測112學年度的前後測成績比對如下，前測到考人數為2036人；後測到考人數為1839人。刪去僅做1次前測或後測之學生及非大一生後，總人數為1734人。

進步人數：閱讀623人、寫作1,010人、總成績997人。

校內中科大題庫平台尚在建置中，於113學年度上學期進行首次施測(前測)，並預定下學期進行後測。

承辦單位 | 高教深耕計畫辦公室



邀請外審委員  
進行審題修改



# 技優領航專班-美容系

承辦單位 | 美容系

協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室



高教深耕計畫成果展  
NTCUST Higher Education Sprout Project

## 推動策略

為提高學生對髮型產業界了解、提高學生學習興致，規劃6場次髮型結構與成型的業師協同講座，為課程提供更多業界實用技巧，扎實學生的髮型能力基礎與增進美感經驗，以讓學生未來的發展更具開創性，達到多元發展成效。

為提升頌鉢的影響力，規劃了3場的教師成長社群還有五天的頌鉢音療初階課程，透過聲音與振動達到心理、情緒和身體上的療癒效果，配合適當的使用策略，能幫助達成多樣化的目標，像是可以放鬆、提升專注力、促進靈感等等。

## 113年度執行成效

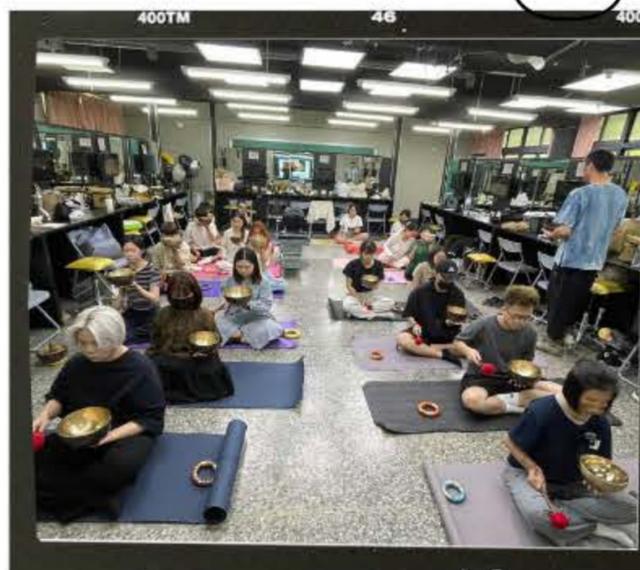


31 件

競賽獲獎

6 人

獲取尼泊爾國際頌鉢初階證照



頌鉢國際證照課程



黃啓方老師髮型結構與成型課程



日本藝術祭全國大會國際競賽，美容系同學榮獲美容造型組冠軍





# 技優領航專班-應中系

## 應用中文系多元敘事專才技優領航類專班

### 推動策略

透過檢視類專班學生能力及本系原有專業課程，就設計與多元敘事能力兩方向，規劃設計該類專班課程，並鼓勵學生積極申請雙主修及輔系。課程重點在於美感思維及文創應用能力之紮根與深化，並重新省思設計的消費美學的意義及其價值的建構。

本專班邀請業界人士、專業教師等具備多元且豐富經驗的業師，以不同角度及主題切入課程，辦理業師教學、專家講座、企業參訪等。

### 113年度執行成效

學生參加競賽人次共計50位，獲獎人次共計6位。

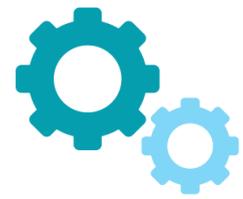
初階行銷企劃證照獲取人數共計8位。

Adobe ACP認證 Illustrator獲取人數共計10位。

承辦單位 | 應用中文系

協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室





# 技優領航專班 - 語文學院

## 應用資訊日語技優領航專班

承辦單位 | 語文學院

協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

### 推動策略

基於技職教育務實致用之理念，配合教育部「技職教育再造計畫」，培育兼具資訊应用能力與日語專長之跨領域複合型人才為目標，開設日語輔導班、Python證照輔導班、MOS Excel證照輔導班等課程，輔導學生考取專業證照，以提升學生的資訊及日語專業能力。並辦理校外參訪（教學）、遴聘業界專家與授課教師進行協同教學、邀請業界專家蒞校演講等，期望學生透過活動提升自身職能，更瞭解產業現況。

### 113年度執行成果

#### Python證照輔導班

共計 44 位學生參與輔導

9 位同學考取「程式語言-專業級Python3」

11 位同學考取「基礎程式語言-專業級Python3」

#### MOS Excel證照輔導班

共計 20 位學生參與輔導，全數通過全部通過 Microsoft Office Specialist Excel 2019 Expert 證照



語文學院鄧廣豐老師開設「Python證照輔導班」



邀請形象顧問聯盟形象顧問簡嘉萱小姐蒞校進行職場禮儀講座



邀請本校應用日語系專任教師堂坂順子老師進行茶道文化專題講座



邀請本校資訊管理系黃天麒教授舉辦語言與科技專題講座



# 技優領航專班 - 企業管理系 113年度技專校院技優領航計畫

承辦單位 | 企業管理系

協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

## 推動策略

除持續鼓勵學生獲取專業證照，強化學生技能認證外，同時著重於提供實務接軌的機會。本年度共舉辦8場業界專家講座和2次企業實地參訪，以及2場實習說明會。這些活動讓學生能夠直接接觸業界現況，並反思課堂所學與職場需求差異。

利用實習說明會幫助學生制定職業規劃與職涯發展，且認識到自身專業技能的不足，從而有針對性地改進。為拓寬學生的視野，系上邀請各領域專家學者和優秀系友回校分享，透過多元化的活動與講座分享，期望能夠培養出具備企業管理核心能力，與廣闊視野人才。



## 113年度執行成果

183

人次

學生考取證照數

73

人次

學生參加競賽獲獎



# 善盡社會責任



1. 以多層次的教育方式提供永續發展教育
2. 落實大學社會責任生態系統
3. 促進永續發展技術的落實與推廣
4. 檢視永續發展成效精進校務治理





# 大學實踐社會責任推動成效

## 活動說明

為推動聯合國永續目標 (SDGs) 、生命教育、志願服務融合於服務學習課程當中，以及引導學生團隊合作精神，透過服務學習課程之教師團隊與行政團隊的投入，從問題思考服務面向的可能性，亦於服務當中培養服務團隊的社會關懷理念、反思、與學生領導力。並透過各類型服務活動，以教育推動學生社會關懷理念，來達成大學社會責任實踐以及SDGs永續發展分項指標。

## 113年度執行成效

2 消除飢餓



符合SDGs目標2-消除飢餓：透過惜食講座及食物銀行服務活動，將食物打包裝箱送至弱勢缺糧家庭，以達成消除飢餓之目標。

辦理1場次安得烈食物銀行講座講題為「簡單的食物，不簡單的愛」、「集食行膳-用行動支持弱勢家庭」食物打包裝箱活動3場次，總參與人數共計 **239人次**。

承辦單位 | 職涯及諮商輔導中心服務學習輔導組

協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室



集食行膳-用行動支持弱勢家庭食物箱打包活動。





# 大學實踐社會責任推動成效

## 113年度執行成效

11 永續城鄉



符合SDGs目標11-永續城鎮與社區：帶領年輕學子至社區關懷、日照機構等地，關懷長輩，促進老少代間交流，使老有所依，使在地社區成為一個安居、安老的共好所在。

辦理「世代共融·老少共學」系列活動，分組前往惠華日間照顧中心、臺中醫院附設護理之家及弘道老人福利基金會進行服務，學生參與數共計 **209人次**。

辦理2場次「深化學習◆關懷社會」講座，主題包含「失智症與長照服務工作」、「伊甸生命鬥士講座-承重向前，勇者無懼」，學生參與數共計 **156人次**。

辦理1場次國際志工講座，講題為「友好台灣志工隊赴日經驗分享」，學生參與人數共計 **97名**。

承辦單位 | 職涯及諮商輔導中心服務學習輔導組

協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室



▲ 學生陪伴弘道基金會的長輩們透過遊戲方式進行運動。



▲ 學生陪伴臺中醫院長輩春遊散心。

NTCUST Higher Education Sprout Project  
高教深耕計畫成果展





# 大學實踐社會責任推動成效

承辦單位 | 職涯及諮商輔導中心服務學習輔導組

協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

NTCUST Higher Education Sprout Project  
高教深耕計畫成果展

## 113年度執行成效

13 氣候行動



符合SDGs目標13-氣候行動：

透過環境講座或紀錄片播放，讓學生瞭解全球暖化之危害，並透過生活中的服務學習，減少碳足跡、減少食物浪費、多蔬食，淨山親近自然，改變從生活開始，共同維護美麗的福爾摩沙之島。

符合SDGs目標14-永續利用海洋與海洋資源：

透過環境講座、紀錄片播放讓學生瞭解海洋塑膠污染的嚴重性，並透過服務活動如淨灘、減塑短片競賽等，鼓勵減少一次性垃圾，共同維護多樣生物性的海洋環境。

14 海洋生態



美麗家園·淨山守護活動前往一江橋淨山。



環境教育講座：環境英雄聯盟-每個人都是守護者。

本年度共辦理4場次環境教育講座，主題包含「環境英雄聯盟-每個人都是守護者」、「綠動台灣，生態共振」、「中部海洋生態與環境」及「淨零綠生活」，學生參與人次共計 **370人次**。

辦理3場次「美麗家園·淨山守護」及2場次「美麗海洋·淨灘守護」活動，分別前往大坑及一江橋旁淨山、台中大安龜殼生態公園海邊淨灘，參與人次共計 **263人次**。

辦理「112-2服務學習短片競賽」，以小組創意發想拍攝環境關懷短片，並遴選特優4組給予禮券及獎狀獎勵，達到環境教育推廣與社會關懷情操，參與人數共計 **181人**。





# 落實大學社會責任生態系統 深耕本校社會責任DNA永續發展

承辦單位 | 永續發展辦公室  
協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

NTCUST Higher Education Sprout Project  
高教深耕計畫成果展

## 推動策略

1. 完善大學社會責任教學創新機制三合一(課程X社團X競賽)。
2. 強化師生激勵機制，建構USR自主循環生態系統。
3. 建立本校USR自我評估機制，校務發展鑲嵌社會責任DNA。
4. 擴大USR協作平台能量，深耕實踐場域產官學網絡。
5. 精準對焦在地需求共學共伴，師生專業力與實踐力再升級。

## 113年度執行成效

2  
門

辦理大學社會責任跨領域  
社會實踐課程

10  
場

組建大學社會責任跨院跨系  
教師社群，並辦理社群活動

8  
場

推動USR校級整合機制，  
並辦理教學創新工作坊

2  
場

辦理大學社會責任SIG工作  
坊、議題對話或企業社會責  
任相關活動

6  
件

鼓勵學生結合課程與專業  
實作能力協助實踐場域執  
行地方創生

1  
場

113學年USR計畫實踐場域  
設計及行銷競賽



共築永續之路：USR師生社群活動



第四期大學社會責任實踐計畫  
申請工作坊暨專家座談會議





# 落實大學社會責任生態系統 深耕本校社會責任DNA永續發展

承辦單位 | 永續發展辦公室  
協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

NTCUST Higher Education Sprout Project  
高教深耕計畫成果展

## 113年度執行成效

1. 成立「國立臺中科技大學創新創業暨永續發展社」培育大學社會責任之人才。
2. 聯合智產學院USR團隊參加「2024亞太永續博覽會」榮獲「綠色設計獎銅獎」。



2024亞太永續博覽會

於南投魚池鄉大雁休閒農業區  
辦理地方生態永續創新工作坊



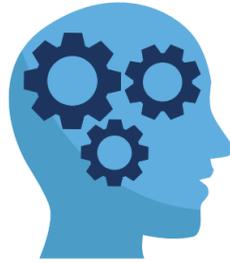
於南投鹿谷鄉小半天休閒農業區  
辦理休閒創新深度體驗工作坊



邀請USR推動中心主持人蘇玉龍  
校長進行「善盡大學社會責任  
實踐永續發展目標」演講



# 產學合作連結



1. 促進產學合作質與量
2. 重點開發具產業價值與效益之商品
3. 建立跨國產官學合作的育才新模式





# 創新創業導師社群

承辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

## 活動說明

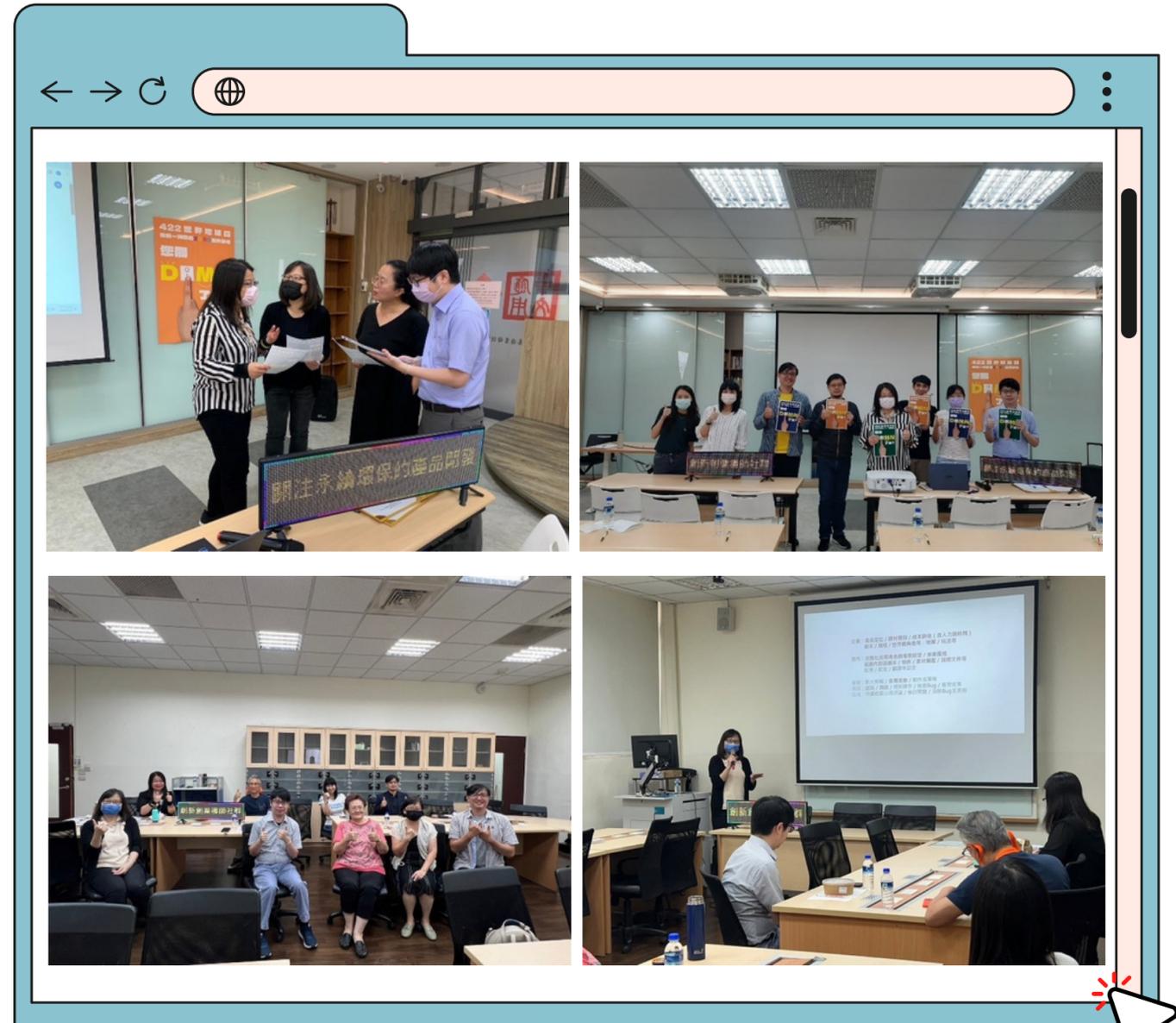
成立「高教深耕計畫第二期創新創業導師社群」邀請各學院的老師們加入，藉由老師的經驗帶領學生團隊參與創新、創意、創業等競賽以外，希望導師社群能提供學生完善且可信任的創業導師諮詢服務。

為了讓社群內的導師們互相了解彼此擅長領域，由高教深耕計畫創新創業小組持續辦理數場創新創業導師社群講座，使社群內導師相互交流並進行跨域的合作。

## 113年度執行成效

透過整體補助經費與協助機制，強化創新創業導師更多的共識、及協助學生完善且可信任的創業導師諮詢服務，113年度持續辦理創新創業導師社群分享交流活動共3場，累計參與教師47位，使社群內導師相互交流及進行跨域的合作。

輔導創新創業團隊產品原型商品化達**48**件





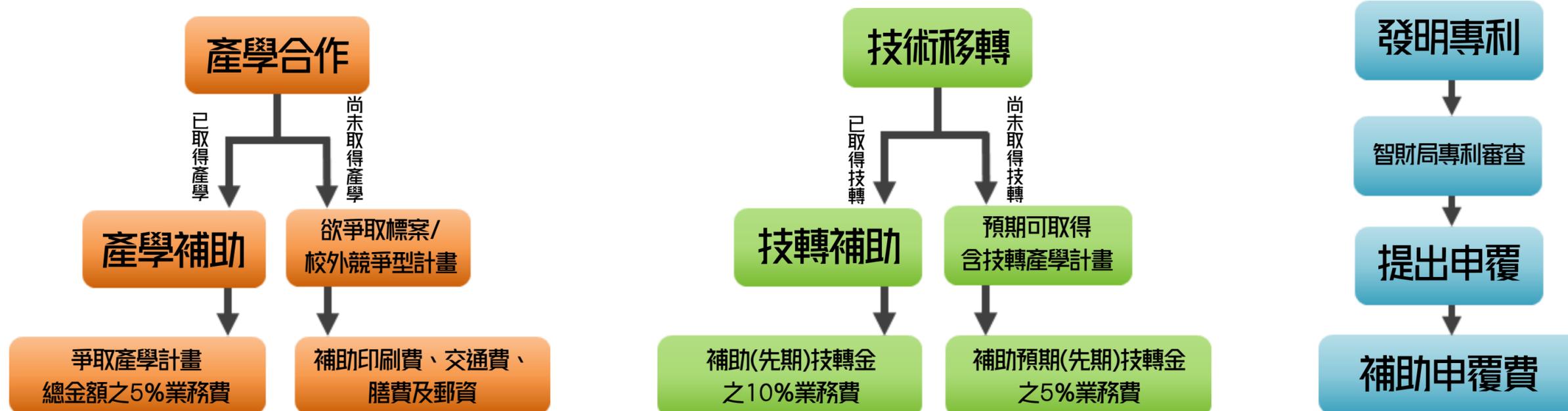
# 產學合作、技術移轉與專利補助方案

承辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

## 推動策略

於113年度辦理「產學合作、技術移轉與專利補助方案」，透過鼓勵教師從事產學合作、技術移轉及專利等拓展其專業發展的方向與領域。不僅是提升教師的產學實務經驗，還希望能進一步激勵他們在研究和創新方面的能量，使他們能夠更有效地將學術成果轉化為實際應用，從而促進學校與產業界的深入合作與共同成長。

## 113年度執行成果





# 創創享師生研究室補助方案

承辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

## 推動策略

為鼓勵本校教師帶領學生進行創新創意學習活動，啟發學生創意思維、創新想法及創作產品原型商品化等能量，促使學生具備創新思維及不怕失敗之精神，並勇於成為未來職業之創造者，促進技術傳承與創新，帶動產業朝向創新發展，特訂「創創享師生研究室補助方案」。

## 113年度執行成果

**23**組 補助團隊數

**51**件 學校輔導創新創業團隊產品  
原型商品化件數

**54**場 團隊參加創新創業競賽場次



蔡宜佳老師輔導開發原型商品

➤ 早餐指南-專為遠端工作者設計的咖啡杯



邱旭蓮老師輔導開發原型商品

➤ 2024KEER國際研討會貴賓伴手禮



侯純純老師輔導開發原型商品

➤ 2024 BULAO125冷凍商品包裝設計



黃俊儒老師輔導開發原型商品

➤ 「品牌大師 企業之旅」



# 「創新創業X永續」工作坊及執行成果

承辦單位 | 創新創業教育計畫辦公室

## 推動策略

為提升本校師生創新創業知能，拓展自己無限可能，特辦理「創新創業X永續」系列工作坊，透過工作坊引導大家發現創新議題，藉由多元方式思考發掘問題並邀請新創業師來做創新創業經驗分享。此外為培育具創業家精神人才，讓有初步創新發想學生團隊投入創新創業的行列，特辦理創新創業x永續提案活動，並於113年11月27日辦理頒獎典禮，而後擬推薦優秀學生創業團隊投入教育部辦理之創業實戰學習模擬平臺或外部單位的創新創業競賽作為目標，進而促使學生獲得更多創業資源及人脈。

## 113年度執行成果

共計辦理 **5** 場次工作坊

共計 **177** 人次學生參與



創新創業X永續工作坊提案活動頒獎典禮大合照



創新提案發想



精實創業桌遊



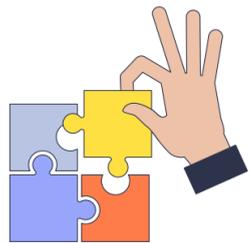
行走圖書館-創業「奇」步走



行走圖書館-翻轉技職，創出一片天

## 三、產學合作連結





# 國立臺中科技大學第七屆創業種子團隊競賽

NTCUST Higher Education Sprout Project  
高教深耕計畫成果展

## 推動策略

為培養學生創業精神，提升創新創業能力，辦理「創業種子團隊競賽」鼓勵學生成立跨領域創業團隊，期望透過不同科系學生組隊參賽，學習以多元視角審視問題，培養團體協作及整合規劃之能力，進而拔擢潛力發展團隊，提供團隊參與之校內外創業資源平台資源，並營造校園創新創業氛圍，激發更多學生的創業熱情。

## 113年度執行成果

本屆競賽共計有 **12** 件參賽作品，其中跨系組成團隊達4隊，具原住民身份之團隊有2隊，展現本校鼓勵跨域合作的特色，更體現對多元文化創業的重視與支持。後續將協助獲獎團隊爭取教育部114年度U-Start創新創業計畫與原漾計畫之補助。



承辦單位 | 研究發展處產學合作組  
協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室



# 提升高教公共性

- 1.健全經濟或文化不利學生扶助
- 2.提升經濟不利學生入學機會
- 3.健全校內原民學生支援體系
- 4.落實辦學公性責任

四.





# 經濟或文化不利學生 獲得輔導或協助之提升成效

承辦單位 | 職涯及諮商輔導中心-實習與就業輔導組  
協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

## 推動策略

推展經濟或文化不利學生學習輔導機制，提升輔導人次和補助獎勵金金額，透過本校各相關計畫執行單位每學期定期召開會議，以及參加教育部召開之工作坊，討論本校經濟或文化不利學生申請情形、瞭解各校優良做法，據以修正本校規劃之學習輔導機制辦理方向，期能符應大多數經濟或文化不利學生之所需，並逐年增加本校參與學習輔導機制學生人數，以及滾動式修正學習輔導獎勵金項目。

## 113年度執行成果

各項學習輔導機制(共計14項)補助人次：



學習輔導獎勵金核發金額：



課後輔導獎勵金TA駐點教學



自學輔導分享會



同學參與課後輔導



# 經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之提升成效 深耕學習輔導獎勵金說明會

## 推動策略

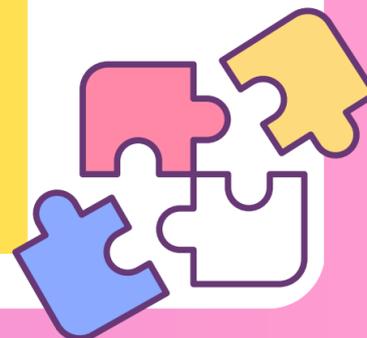
向學生說明深耕學習輔導獎勵金輔導機制細項，鼓勵符合經濟及文化不利之學生，以學習取代工讀，踴躍申請，減輕其家庭經濟負擔。並邀請曾經參與深耕學習輔導的學長姊向同學分享自身參與的經驗及讀書方式，期望提高同學申請動力及增加相關讀書方法。

## 113年度執行成果

113年度合計辦理6場次深耕學習輔導獎勵金說明會，參與學生共計420人次。

承辦單位 | 職涯及諮商輔導中心-實習與就業輔導組

協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室





# 原住民族學生學習及生活輔導

承辦單位 | 職涯及諮商輔導中心-諮商輔導組  
協辦單位 | 高教深耕計畫辦公室

NTCUST Higher Education Sprout Project  
高教深耕計畫成果展

## 推動策略

結合高教深耕學習輔導獎勵金，特別設立原住民族證照獎勵金，增強原住民族學生的族群認同感並激發他們考取族語證照的意願，使原住民族學生藉由獲取獎勵金達到族語能力與族群認同感提升之效果，增進原住民族學生對於族群文化認同及歸屬感。

## 113年度執行成果

113年度共計辦理32場次活動，包含校內原住民族教育及多元文化教育活動、部落參訪、原民推廣社-原住民族文化週活動、族語認證讀書會、原住民族學生職涯相關活動及跨校外單位合作辦理全民原教、文化或職涯活動。

112年度參與學生數

**580** 人次



113年度參與學生數

**964** 人次

原住民族證照獎勵

**13**

人次

獎勵金核發金額

**8.3**

萬

